

FICHA DE CANDIDATURA

Concurso Empreendedorismo Intermunicipal da Beira Interior Sul

MUNICIPIO A QUE SE CANDIDATA	
NOME	
IDADE	
FORMAÇÃO	
RESIDÊNCIA (MORADA COMPLETA)	
TELEFONE / TELEMÓVEL	
CORREIO ELETRÓNICO	

Nota: Não se esqueça que esta ficha tem de ser entregue em envelope fechado (sigiloso), sem qualquer identificação exterior, no sentido de garantir o anonimato do concorrente ao longo de todo o processo de avaliação.

MINUTA PARA APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA

1) IDEIA/ PROJETO

1.1. **Natureza da ideia ou projeto** (Em que área temática se desenvolve?)

1.2. **Conceito** (Qual o conceito subjacente? Como nasceu a ideia e qual o objetivo?)

1.3. **Descrição da ideia/projeto** (O que propõe desenvolver? Quais as características?)

1.4. **Interesse do desenvolvimento da ideia/projeto** (Potencial de criação de emprego, utilização de recursos endógenos e impacto no desenvolvimento local, etc.)

1.5. **Carácter inovador e diferenciador do projeto** (O que apresenta de novo? O que o distingue no mercado?)

1.6. **Maturação e desenvolvimento da ideia/projeto** (Qual o estado atual de maturidade do que submete a candidatura? Que desenvolvimento prevê?)

1.7. **Oportunidades** (Qual considera ser a receptividade do mercado à ideia/projeto? Que necessidades irá satisfazer?)

1.8. **Ameaças** (Que dificuldades prevê no processo de execução do projeto?)

1.9. **Concorrência** (Quem são os concorrentes? Qual a mais-valia da ideia/projeto em termos de inovação, imagem e funcionalidades propostas?)

1.10. **Viabilidade** (Como prevê a evolução do projeto?)

2) ORGANIZAÇÃO/GESTÃO

2.1 **Motivação para o concurso** (O que o leva a concorrer?)

2.2 Experiência dos promotores nas diversas áreas do projeto (Quais as mais-valias pessoais, académicas e profissionais nas áreas do projeto?)

2.3 Estrutura (Como estão organizadas as funções e ligações entre os promotores? Como funcionam em equipa?)

2.4 Gestão (Algum dos promotores é interlocutor nas questões de gestão financeira do negócio? Que experiência tem na área?)

3) ESTRATÉGIA

3.1 Mercado (Para que mercado (os) se direciona?)

3.2 Estratégia de marketing (Como planeia colocar o produto no mercado de forma eficaz para garantir retorno?)

3.3 Comunicação (Como tratar a imagem e divulgar de forma a promover e potenciar vendas?)

4) VIABILIDADE/EXEQUIBILIDADE DO PROJETO (Descrição de receitas, despesas de arranque, despesas correntes, etc.)