

Lista Projetos a concurso – **Resumo e nome do promotor** – para REDEbis

Candidaturas	Resumo da Candidatura	Promotor
Candidatura 1	<p><b>IMO + -</b> Mediação Imobiliária, Consultoria, Engenharia e Serviços, Unipessoal Lda.</p> <p>✓ <b>Atividades de Gestão de Obra e Serviços de Reabilitação, Reparação, Manutenção e Construção de Imóveis, designadamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construção, ampliação e reabilitação de edifícios (Obras de Fundo);</li> <li>• Manutenção e reparação de edifícios (Pequenas obras).</li> </ul> <p>✓ <b>Atividades de mediação imobiliária subdivididas em:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediação na compra e venda de imóveis;</li> <li>• Mediação no arrendamento e trespasse de imóveis.</li> </ul> <p>✓ <b>Atividades de consultoria no âmbito da elaboração de Licenciamentos e Projetos e Avaliação de Imóveis, designadamente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Licenciamentos e Projetos;</li> <li>• Consultoria Técnica;</li> <li>• Avaliação de Imóveis</li> </ul>	Pedro Miguel Aleluia David
Candidatura 2	<p style="text-align: center;"><b>Casa do Xarês</b></p> <p>A Casa dos Xarês é um novo conceito de turismo rural que se irá localizar no lugar de Couto das Correias entre as localidades de Cegonhas e Soalheiras, locais pertencentes à freguesia do Rosmaninhal, do concelho de Idanha-a-Nova. Localizado a cerca de 26 quilómetros de Espanha e na Região denominada Raia, bastante característica da Beira Interior Sul, está inserida no Parque Natural do Tejo Internacional, área protegida de grande interesse cinegético, paisagístico e faunístico e também no Geoparque Naturtejo.</p> <p>A Casa do Xarês será composta por 3 pequenas habitações com acessos independentes, uma delas preparadas para utentes com mobilidade reduzida. Todas as casas dispõem de 1 quarto de casal (excepto o de mobilidade reduzida que tem também um quarto individual), quarto-de-banho com duche e sala Kitchnet, com um sofá duplo que poderá acomodar mais 2 pessoas.</p>	Isabel Lencastre
Candidatura 3	<p style="text-align: center;"><b>Jomanik – Ecodesign</b></p> <p>Empresa têxtil e design de moda e acessórios ecológicos e desenvolvimento de projetos personalizados.</p> <p>Criação de uma empresa de produção de roupas, acessórios e brinquedos pedagógicos para crianças maioritariamente através da reutilização de roupas usadas e desperdícios de tecido.</p> <p>JOMANIK irá ser uma empresa com as seguintes características: <b>Ecológica e sustentável</b> – reutilização de roupas e tecidos e com baixo impacto ambiental; <b>Criativa e inovadora</b> – Lançamento anual de produtos e kits; <b>Personalizada</b> – responde a necessidades individuais dos clientes; <b>Emocional</b> - Fideliza através da diferenciação e personalização dos seus produtos/serviços.</p>	Marco Domingues / Joana Carvalho <i>jomanik.org</i>
Candidatura 4	Através de uma <b>Estrutura Móvel</b> adaptada a sala de espectáculos polivalente, de grande mobilidade, apostar no	Manuel Maria Vaz Roque

	<p>desenvolvimento Local/Regional.</p> <p>Proporcionar a toda a população informação e animação cultural, de forma acessível e generalizada;</p> <p>Promover a inclusão social e cultural das populações com realce para as mais isoladas;</p> <p>Divulgar em itinerância eventos culturais nas áreas temáticas: Cinema, Teatro, Biblioteca, Internet ;</p> <p>Promover os produtos locais em feiras e mercados;</p> <p>Divulgar a região, tradições e património, em certames externos à área da CIMBIS.</p>	
Candidatura 5	<p><b>ALMA</b></p> <p>ALMA é uma iniciativa de comercialização de produtos locais selecionados com enfoque em artigos <i>Gourmet</i> e objetos de <i>Design</i>.</p> <p>O projeto começará com a implementação de um Loja <i>Online</i> e posteriormente de um espaço comercial na cidade de Castelo Branco.</p> <p>O projeto vai procurar responder às novas demandas do mercado que nos últimos tempos tem sentido um aumento da procura de produtos locais associados a conceitos como autenticidade, genuinidade, tradição e natureza, embora reinventados com um toque de inovação, requinte e exclusividade.</p>	João Pedro Antunes Dias
Candidatura 6	<p><b>Amo-ProdutoLocal</b></p> <p>Promoção, divulgação e comercialização de produtos locais, tradicionais de qualidade e tipicidade (PLTQT), num território específico, sob a forma de produtos gourmet e delicatessen.</p>	Edna Sofia Frade Nabais <a href="http://www.amo-produto-local.com">www.amo-produto-local.com</a>
Candidatura 7	<p><b>Carrinho Móvel - Tesouros de Penha Garcia</b></p> <p>Ideia: Turismo, Património, Gastronomia;</p> <p>Conceito: Tradições da terra – produtos regionais;</p> <p>Objetivo: Fazer renascer, reinterpretar e valorizar a tradição</p> <p>Descrição: circular pelo país e Europa, promovendo os tesouros – <i>in loco pãõ</i>.</p>	Ana Mena <a href="https://www.facebook.com">https://www.facebook.com</a>
Candidatura 8	<p><b>Catita</b></p> <p>Design de Mobiliário /Design Iluminação</p> <p>Recuperação e reinterpretação; Produção de peças únicas; Séries limitadas; Utilização de materiais recicláveis; Revalorização do mobiliário; Inovação + Design.</p>	Sérgio Afonso
Candidatura 9	<p><b>“O medronhito”</b></p> <p>O projecto baseia-se na utilização do medronho, o qual é um fruto de uma espécie autóctone, o medronheiro.</p> <p>Pretende-se que o projecto contemple 2 perspectivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agrícola</b> Pretende-se plantar um pomar de medronheiros, em solos cuja aptidão é apenas florestal, com uma área de 15 hectares. Com a finalidade de produzir fruto, para as seguintes utilizações: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fruto fresco para consumo directo</li> <li>• Fornecimento da indústria</li> </ul> </li> <li>• <b>Industrial</b> Pretende-se criar uma fábrica destinada à transformação do medronho em: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compotas</li> <li>• Aguardentes</li> </ul> </li> </ul>	Hélder Miguel Gonçalves Martins (Líder da equipa)/ Marco Antunes Mateus / Sílvia Cristina Mateus Miguel / Tânia Sofia Antunes Silva

<p>Candidatura 10</p>	<p style="text-align: center;"><b>O Lugar da Padeira em Terras de Oiro</b> <b>BAKER'S PLACE IN THE LAND OF GOLD</b></p> <p>Este projecto insere-se na área do turismo em espaço rural com especial ênfase na diversificação de exploração agrícola. Serviços de hospedagem numa perspectiva de alojamento local. Rede de serviços que permite ao cliente/turista ter o que deseja sem necessidade de se preocupar com essa gestão. Acesso a vários tipos de produtos e/ou serviços.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reestruturação de uma estrutura adjacente a uma antiga padaria e lagar, transformando-a numa estrutura de alojamento local de charme, seus clientes uma estadia de luxo, contrastando a inovação e requinte com o tradicional e rústico.</li> <li>• Promove a divulgação dos produtos locais num espaço adjacente, com acompanhamento <i>in loco</i> da execução.</li> <li>• Promoção de serviços diversos em parceria com a rede de fornecedores previamente formada.</li> <li>• Envolvimento no quotidiano rural.</li> </ul>	<p>Pedro Miguel Piedade Santos</p>
<p>Candidatura 11</p>	<p style="text-align: center;"><b>Vale da Sarvinda</b></p> <p>O projeto tem como objetivo desenvolver uma exploração rural sustentável num área de 130ha situada no concelho de Vila Velha de Rodão. Este projeto propõe a exploração integrada de toda a área em diferentes domínios, que incluem a exploração agrícola em regime de agricultura biológica/biodinâmica, o turismo em espaço rural, a formação e educação ambiental, a elaboração de produtos transformados com a marca própria, assim como uma vertente de investigação e desenvolvimento.</p>	<p style="text-align: center;">Frederico Abreu <a href="https://www.facebook.com/ValeDaSarvinda">https://www.facebook.com/ValeDaSarvinda</a></p>
<p>Candidatura 12</p>	<p style="text-align: center;"><b>Clube Sénior/ Clínica Social</b></p> <p>O conceito consiste em criar uma “clínica social” para prestar serviços ao domicílio à população idosa carenciada e com mobilidade limitada a preços reduzidos. Para financiar esses serviços, prestar-se-ão cuidados diferenciados e serviços culturais e de lazer a idosos não carenciados, a preços de mercado.</p>	<p>Sérgio Manuel P. Rodrigues</p>
<p>Candidatura 13</p>	<p style="text-align: center;"><b>Beiralarga</b></p> <p>A Beiralarga tem como missão criar uma rede de informação regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilizar serviços informáticos, totalmente integrados;</li> <li>• Mapear virtualmente os recursos da região;</li> <li>• Procura e oferta de emprego;</li> <li>• Eventos categorizados e detalhados;</li> <li>• Perfil e directório de empresas;</li> <li>• Um agregador de notícias.</li> </ul>	<p>Paulo Regalo / Sérgio Gonçalves <a href="http://www.beiralarga.pt/">http://www.beiralarga.pt/</a></p>